



Название отчета

Исследование рынка встроенно-пристроенных офисных помещений г. Уфа, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие офисной недвижимости, 2 кв. 2010г.

1.1. Структурное деление города.

2. Анализ динамики объема предложения встроенно-пристроенных офисных помещений, 2 кв. 2010г.

- по районам города;

- по типам сделки;

- по уровню отделки;

- по этажности и т. д.

3. Анализ динамики ценовой ситуации на рынке встроенно-пристроенной офисной недвижимости, 2 кв. 2010г.

3.1. Анализ стоимости продажи встроенно-пристроенных офисных помещений, 2 кв. 2010г.

3.2. Анализ уровня арендных ставок встроенно-пристроенных офисных помещений, 2 кв. 2010г.

4. Анализ уровня спроса на встроенно-пристроенные офисные помещения, 2 кв. 2010г.

5. Перспективы развития рынка встроенно-пристроенных офисных помещений.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**